



ULUSLARARASI
KADIN VE HUKUK SEMPOZYUMU



TÜRKİYE
BAROLAR BİRLİĞİ



GAZİ ÜNİVERSİTESİ
HUKUK FAKÜLTESİ

KADIN VE HUKUK

**TEMSİL ÖNEMLİDİR: TÜRKİYE'DEKİ TELEVİZYON REKLAMLARINDA
KADINLARIN TEMSİLİ**

Av. Dilara YAMAN[□]

Medyanın kurduğu hâkimiyetin yaşamın her alanında ve büyük ölçüde hissedildiği günümüz dünyasında, kültürel ve sosyolojik olarak inşa edilmiş kurum ve kavramların, medya aracılığıyla, eşitsizlik, tahakküm ve baskı gibi kavramlara nasıl etki ettiğini anlamlandırabilmek oldukça önemlidir. Televizyon reklamlarının sadece ürünü tanıtan ve satışını gerçekleştiren değil, aynı zamanda kişilerin davranışlarını oluşturan ve yönlendiren güçlü bir araç olduğu göz önüne alındığında, reklamların en önemli medya içeriklerinden biri olduğu sonucuna ulaşılabilir. Televizyon reklamlarının bombardıman halinde sunduğu tüm görüntü ve sloganlar ise televizyon izleyicileri tarafından çoğunlukla bilinçsiz bir şekilde algılanmakta, ezberlenmekte ve koşulsuz kabul edilmektedir. Televizyon reklamlarında yer alan basmakalıp yargıların ve ideal rol olarak gösterilen davranış biçimlerinin hemen hemen aynı kurgularla, kavramlarla ve ifadelerle defalarca ve art arda tekrarlanıyor olması, kadınların toplumsal cinsiyet rolleri içinde hapsolmasına neden olmaktadır. Bu nedenle feminist bir bakış açısıyla, Türkiye'deki televizyon reklamlarında kadınların nasıl tasvir edildiği ile bu tasvirin ne tür basmakalıp yargılara sebebiyet verdiğinin tespit edilmesi ve yürürlükteki ulusal ve uluslararası düzenlemelerin televizyon reklamları eliyle yaratılan toplumsal cinsiyet rollerini engellemeye yahut ortadan kaldırmaya ne kadar etki edebildiğinin sorgulanmasına ihtiyaç bulunmaktadır.

[□] dilarayaman@gmail.com