



ULUSLARARASI
KADIN VE HUKUK SEMPOZYUMU



TÜRKİYE
BAROLAR BİRLİĞİ



GAZİ ÜNİVERSİTESİ
HUKUK FAKÜLTESİ

KADIN VE HUKUK

MEDYADA KİMLİK İNŞASI: KADININ KİMLİĞİNİN SUNUMU

Öğr. Gör. Aslı ÖZTÜRK TERZİ[□]

Toplumsal yapının etkisiyle kadın ve erkeklere belirli kimlik yapıları inşa edilmektedir. İnşa edilen bu kimlikler kitlelere yönelik mesajların aktarılma aracı olan medya ile bireylere yansıtılmaktadır. Erkeğin medyadaki yeri başrolken kadın erkeğin tamamlayıcısı onun istek, arzu ve ihtiyaçlarını gideren bir nesne olarak yansıtılmaktadır.

Günümüzde cinsiyet kimliklerinin bireylere inşasını, kadınlık ve erkeklik kimliklerinin tanımlanmasını, medya ve tüketim ilişkilerinden geçerek anlamlandırmak gerekmektedir. Cinsiyet temelli medya analizlerinin ortaya çıkardığı sonuçlar, kadın kimliğinin medya tarafından üretilerek tüketilmesi sürecinde kadının toplumsal hayat içinde istenilen noktada konumlandırıldığı ve özgürlüğünün kısıtlandığı adeta elinden alındığı sonucunu ortaya koymaktadır.

Cinsel kimliklere yüklenen anlamlar kadınları belirli bir kalıba sokmakta ve bu kalıbın dışına çıkmasına izin vermemektedir. Toplumun ataerkil bir yapıda oluşu kadını kontrol altına alır ve kadının bir özne olduğunun yok sayılması ile cinsel bir meta haline gelmesine yol açar.

Bu unsurlar doğrultusunda üç ana bölüm olarak tasarlanan çalışmanın birinci bölümünde kimlik inşası kavramı ortaya konulmuştur. İkinci bölümde cinsel kimliğin bireylerin hayatındaki önemi betimleyici bir şekilde ele alınmıştır. Çalışmanın üçüncü bölümünde ise medyada kadın kimliğinin tüketilmesi, tüketim olgusunun medyada sunulan kimliklerin ve medyanın ataerkil yapısının değerlendirilmesi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Medya, kimlik, kimlik inşası, kadın.

[□] Gaziosmanpaşa Üniversitesi Artova Meslek Yüksekokulu Öğretim Görevlisi (asli.ozturk@gop.edu.tr)