

KADIN GİRİŞİMCİ SİGORTASI

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Çelebi CAN*

Sigorta sektörü, gerek ekonomik hacim gerekse sunulan ürün çeşitliliği bakımından sürekli ilerleme seyri içindedir. Bu trende ilişkin yapılan analiz ve araştırmalara göre, kadınlara yönelik sigorta pazarının 2030 yılında kadar dünyada 2 kat büyüyeceği hesaplanırken, Türkiye’de 10 katı bir büyüme öngörülmektedir. Türkiye’ye özel bu durumun sebepleri arasında; kadınların yüksek öğrenim oranının ve iş gücüne katılım oranının artması, gelişen sosyo ekonomik durumları ve yükselen gelirleri, aile içindeki satın alma kararlarına olan önemli etkileri, büyük ve henüz keşfedilmemiş kadın girişimci segmenti sayılabilir.

“*Kadın Girişimci Sigortası*” esasen bir işyeri sigortasıdır. İşyeri sigortası klasik teminatları ile birlikte kadın girişimcilere destek amaçlı çok çeşitli yardım (asistans) hizmetleri de sunulmaktadır. Bu sigortanın amacı, bir taraftan kadın girişimcilerin kendilerine özgü üstlendikleri birçok sorumluluğa yönelik bireysel ihtiyaçlarını ekonomik ve eş zamanlı şekilde karşılayarak desteklemek diğer taraftan kadınların sigorta tüketicisi olarak sektördeki rolünü artırmak ve ekonomiye katılımlarının sürekliliğini sağlamaktır.

Kadın Girişimci Sigortası, işyeri sigortası olarak öncelikle “*işyerlerinde oluşabilecek Yangın, Yıldırım, İnfilak, Deprem, Yer Kayması, Dahili Su, Duman, Sel ve Seylap, Grev, Lokavt, Halk Hareketleri, Kötü Niyetli Hareketler ve Terör, Hırsızlık, Cam Kırılması vb.*” riskler ile birlikte, “*mali mesuliyet*” ek teminatı ile üçüncü kişilere verilebilecek zararlara ilişkin riskleri, “*alternatif işyeri masrafları*”, “*iş durması*” ve “*kira kaybı*” ek teminatları ile ilişkili çeşitli masraflar ve finansal kayıpları da tek poliçe ile teminat altına alınmasıdır. Kadın girişimcilere özgü olması hasebiyle ana faaliyet konusu olan bu tür işyeri sigorta teminatlarının yanında, “*Sigortacılık Destek Hizmetleri Hakkında Yönetmelik*” (SDHHY) bağlamında, birer yan edim olarak “*yardımcı*” veya “*tamamlayıcı*” nitelikte dışarıdan çok çeşitli destek hizmetleri de, sigortacı tarafından görevlendirilen ve destek hizmeti sağlayıcısı olarak nitelenen firmalar aracılığıyla sigortalılara sunulmaktadır. Bunlar, kadın sağlığı danışma hattı, sağlıklı beslenme, seyahat asistans, concierge hizmetler, araç ve konut asistanı, çocuk sağlığı danışma, evde çocuk ve yaşlı bakımı asistanlık hizmetleri, spa ve spor salon indirimleri vb. kadın girişimciliğini teşvik edici ve destekleyici hizmetler olarak sıralanabilir. Sağladığı bu imkânlarla söz konusu sigorta, kadın girişimcilerin ekonomiye katılımını hiç şüphesiz arttıracaktır.

* AHBVÜ Hukuk Fakültesi, Ticaret Hukuku ABD, celebican001@gmail.com.

FEMALE ENTREPRENEUR INSURANCE

Dr. Mehmet Celebi CAN *

The insurance sector is consistently in a development trend in terms of both volume and the variety of products. According to the research and academic studies on this trend, the market for insurance for women is expected to expand to twice its current price worldwide whereas this market is expected to grow by 10 times in Turkey. The reasons for this particularity of Turkey include the significant increase in the ratio of women with higher education and women's participation in workforce, the improvement in women's socio-economic conditions and revenue, women's significant influence in their family's purchasing decisions and the large group of female entrepreneurs who are yet to be discovered.

The female entrepreneur insurance is essentially a type of business insurance. In addition to the traditional business coverage, this type of insurance also offers various assistance services to support female entrepreneurs. The purpose of this insurance is on the one hand to support female entrepreneurs to address in their individual needs a cost-sensitive manner with respect to several sui generis liabilities they incur, and to increase women's role in the sector as an insurance customer and to ensure their consistent participation to the economy on the other hand.

Female Entrepreneur Insurance ensures, in one policy, firstly risks such as "fire, lightening, explosion, earthquake, erosion, internal water, smoke, flood, strike, lockout, public movements, bad faith and terror insurance, theft and glass break" as a business insurance and, with "financial liability" additional coverage, risks related to damages to third parties as well as various expenses and financial losses related to "alternative business expenses", "termination of business" and "loss of rent" additional coverage. In addition to this business insurance coverage, which is the main area of business due to being peculiar to female entrepreneurs, several supportive services are provided to insurers externally as ancillary services in "supplementary" and "complementary" nature via companies described as supportive service providers. These include services such as women health consultancy line, healthy eating, travel assistance, concierge, vehicle and residence assistance, children health line, children and elderly care assistance services and spa and gym discount, which encourage and support women entrepreneurship. This insurance with these facilities will exactly increase female entrepreneurs' participation in the economy.

* Assistant Professor at AHBVU Faculty of Law, Commercial Law Department, celebican001@gmail.com.